



Přítomni: Maru, Anička, Honza, Jitka

REPORTY

1.ŘEDITELSTVÍ, PROVOZ

- byli jsme prezentovat na ČZU a bylo to sympatický, lepší než NGO - příští rok bychom do toho mohli jít znovu, účastníci byla naše cílovka. Dost o nás věděli z debaty - ohlasy na nás byly pozitivní, dobré složení koo-asistentů a ředitel.

Existuje neziskovka, která umí analyzovat data zdarma - máme se na koho obrátit, kdyby bylo třeba v tomto směru pomoci - jde o studenty 180DC.

2.FUNDRAISING / ROADTRIPY

- Ramaton - účast, Honza a Maru se nechtějí podílet na organizaci, proběhne v březnu schůzka s Ramatonistama, chtěli něco alá festiválek - nebráníme se záštitě, ale energie a finance ze strany Ramusu bohužel nebudou

- Funguje darujme.cz

- spolupráce ohledně pronájmu dodávky stagnuje (má smysl to popohánět, když je dodávka kaput?)

- proběhla nabídka baráku

3.KOORDINÁTOR ASISTENTŮ

- Ozvali se lidi na roadtrip

- Mail chimp, začalo to lidem padat do spamu (fakt už se to musí řešit!!)

4.KOORDINÁTOR AKCÍ

- Jitka sehnala místo na víkendovku dubnovou, bude to velká mega-akce (i pro drsnáky)

- proběhla schůzka ohledně březnové víkendovky, klientů je hodně, asistentů moc ne

- Manuál na víkendovky je hotovej



DISKUZE

DISKUZE - HODNOCENÍ AKCE CO NAPLAT

Honzík: Ramusu chybí koncepce na koho a jak chce působit - není definované místo na trhu mezi neziskovkami se stejným zaměřením, jaké máme my, umět pojmenovat ty naše silné stránky - což ztěžuje práci FR a PR, je potřeba to analyzovat.

Honzík z toho byl trochu zpruzlejší, cítil odpovědnost za to, že přišlo málo lidí, že měl poskytovat víc zpětnou vazbu ohledně PR a příprav.

Maru má pocit, že se začalo pozdě - 2,5 měsíce je málo

Návrhy - zaměřit se na individuální FR.

CO BYLO DOBRÝ

- Dobrá organizace
- výzdoba na místě - všude plakáty, bannery, Archa patřila Ramusu
- dobré nasazení asistentů dobrovolníků, bylo super, že se zapojili
- všichni věděli, co mají dělat, klapalo to
- Rozdělení úloh - nebyl fail žádnéj
- diskuze narvaná - pozitivní, cenná věc, spokojenost lidí
- ti co přišli vyloženě na koncert byli nadšení

POSUN

- poprvé se nepodařilo něco na 150% - ta diskuze nás podnítila k tomu přemýšlet o tom, jak se lišíme od ostatních
- Stánek vcelku pěkně vydělal plus jsme si tam s hromadou lidí skvěle popovídali, vše klapalo, nasbírali jsme téměř 50 kontaktů

Bohdan Bláhovec byl super, uvažovat o další spolupráci



Co bylo tak napůl

- Provozní náklady jako téma
- prostě se to nechytá, není to atraktivní (provozní náklady a na plat prostě zahrnout do akcí? Na provozní náklady prostě veřejnost neslyší - brala bych naše snažení jako jeden balíček, ale přestala už rozdělovat provoz a akce samotné - je to Ramus tečka)
- Asistenti mohli být zapojení víc
- Zkusit zapojit víc asistenty už od počátku
- Asistentům se neříkalo o pomoc, když je to naplat
- leták byl originální, ale nepřehlednej - moc velkej experiment, jel si to Hynek celý sám, rád by se o to příště podělil
- porovnání s tím, že každá pozice má svoje veto - důvěra v pozice, oproti Oku je velký rozdíl, kdy se všechno hodně diskutovalo, ten styl řešení, který je normálně dobřej, tak tady trochu narazil

CO BYLO PROSTĚ NAHOVNO

- ZAČALO SE TO VŠECHNO ŘEŠIT POZDĚ - je nutno řešit minimálně 4 měsíce s předstihem s čímž souvisí následující
- Partneři: bylo to bez finančních partnerů příliš velké sousto - mělo se to bez nich zabalit
- otázka kapel: cílíme na specifické posluchače, nebo na širší publikum?
- otázka, zda a jakým způsobem platit kapelám
- **chyběl projekt a řádnej rozpočet (nebyl stanoven rozpočet, projekt KIKS!!!)**
- krizovej scénář: nestalo se nic, co by nalákalo lidi, nestalo se nic, co by nasvědčovalo tomu, že nalákáme 500 lidí - malá aktivita ve chvíli, kdy se zjistilo, že to bude velký
- mohli jsme si lépe rozmyslet, jestli chceme veliký prostor jako Archa
- řekli jsme si, že to prostě je mega akce, ale ve finále se toho nestalo tolik (těžko říct, zda by se dalo udělat víc - zase to naráží na absenci projektu)

Málo lidí od nás i celkově - přišlo míň asistentů i klientů, než chodí na jiné akce. Mohlo se začít dříve.

- datum akce spíš po výplatě
- oslovovat partnery spíš na konci roku (ne v lednu)
- nedodržení line-upu



z porady provozní skupiny Ramusu

- tříštění davu
- Maru: prostor - bylo to roztříštěný, nebylo jasný, kdy už něco hraje

**Benefiční koncerty nás stojí až
příliš mnoho času, energie a nervů...**