



Přítomni: Honza Jíta Jiří Anča Maru Hynek Bára

REPORTY

1.ŘEDITELSTVÍ, PROVOZ

- a) Honza rozeslal hromadnej email asi 400 neziskovkám z Prahy o benefitu 4. 3. Ozývají se hodně lidi na diskuzi.
- b) Zaplacený daně za zaměstnance 2014
- c) Zaplacený Vimeo Plus na další rok

2. FUNDRAISING

- a) Anička objednala tašky Ramus.je
- b) Doladování databáze dárců, poslali jsme korunu dárcům, na který jsme neměli kontakt, jedna paní se ozvala
- c) Darujme.cz registrace je v procesu, míč na jejich straně
- d) Úprava dárcovské stránky: teď zmizely informace o ramramu, je tam jen stručný info
- e) Anička je v kontaktu s firmou X, vypadá to, že spíš chtějí lidem od nás půjčovat pomůcky

3. PROPAGANDA

- a) Benefiční koncert: Hynek má strach, že přijde málo lidí

4. KOORDINÁTOR ASISTENTŮ

- a) Rozeslanej spam na masopust
- b) Na vymejšlení sloganu ramus.je XXX moc lidí neodpovědělo
- c) Plakát o možnosti dobrovolničení u ramusu visí na webový nástěnce FTVS jako možnost praxe

5. KOORDINÁTOR KLIENTŮ

- a) Rozeslaný info na akce, dobrý ohlas na benefičák
- b) Noví tři lidi

6. HUMR

- a) Proběhla reflexe s humry

7. DODÁVKA

- a)



8. RAMBAR

a)

9. KOORDINÁTOR AKCÍ

a) Rozdělaný manuál, emaily asistentům a víkendovkářům

10. DRSNÝ AKCE

a) V sobotu bude drsnej masopust

11. SBOR

a)

12. DÍLNA

a)

13. IT SEKCE

a) Zřízení účtu na Mailchimu, některým lidem to padá do „promoakcí“ v gmailu. Výhody – kolik lidí si to přečetlo, jestli klikli na odkazy v mailu a tak

DISKUZE

Restíky

- a) Reflexe Humr tančí - předá se to Báře Aunický
- b) Banánový krabice - hotovo, vytištěno, někdo z banánovek se má ještě ozvat a doručit nám nálep
- c) Dodělánání evidenčáků - ty co jezděj často tak jsou, ale zbytek není, prodlužuje se do 26. března
- d) Proč drsný klienti nejedí na drsný akce - obvolat ty co nereagovali, 26. března
- e) Supervize - nereaguje
- f) Servis dodávky - Bára s někým domlouvá, po 23. únoru se mu Bára ještě ozve
- g) Reklama na dodávku bude do konce února
- h) Další mikroporada o dodávce do konce února
- i) Tábořiště - letos bude na starým
- j) Starej sklad - už jen předat klíče, jinak vyklizeno
- k) Hospoda v únoru - 14.2.
- l) Ramus google drive - bude do 26. 2.

Diskuze

- a) Benefit: **nikdo kromě kapel, panelistů, moderátorů a dřívějších dárců volný vstup nedostane**
 - a. Mají dárci platit za vstup? Měli by dostat pozvánku a lístky zdarma



b. Úkoly:

- i. Jiří - zařídí vaření 3. 3. (2 lidi mají vařit) - platí se hodinově
- ii. Anča - lidi na stánku Jíťa + Anička se ozve ještě Štěpánovi - platí se hodinově, resp. možnost koupit lístek
- iii. 13. 2. porádka - vytvoří se scénář ke spotu, má se v něm veřejnosti vysvětlit, proč děláme ten koncert, a cíl je takovej, aby si za tím mohli stát asistenti

b) Praxe fyzioterapeuta, kterej chce jet na oba tábory najednou

- a. Pokud by jel na oba tábory, nebylo by to možné vysvětlit ostatním asistentům, kteří by třeba taky chtěli jet na oba tábory
- b. Ještě se bude řešit