



STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ RAMUSU

11. —12. 3. 2017

POZNÁMKA: Zápis je osekáný o naše sáhodlouhé myšlenkové pochody a nabízí tak především seznam problémů, kterými jsme se zabývali, a výstupů a návrhů, co s těmito problémy hodláme dělat.

PŘÍTOMNÍ LIDÉ: Marie Palečková, Hynek Trojánek, Jitka Svobodová, Michaela Hrubínová, Jan Rudolf, Jiří Richter, Tereza Hrušková, Marta Píchová, Jitka Rudolfová, Jan Hána, Karolína Jeřábková, Štěpán Lopuchovský, Radek Pinkava, Barbora Aunická

REFLEXE RAMUSU

Co dělá Ramus dobře a dělá to dobře

(Čím více bodů, tím větší důležitost jsme tomu přisoudili)

- Rozdělení fcí a kompetencí, šlape nám to / 7
- Výchova v terénost, cesta ven z pražské rozpatlanosti, zpunkování / 6
- Kompaktní a účinné PR / 4
- Daří se nám síťovat dobré lidi i mimo sociální oblast / 4
- Udržujeme si nebrání peněz z grantů a dotací, dává nám to svobodu, je to naše hodnota, nevypadá, že by se to změnilo / 4
- Máme dobrý brand, když nám někdo chce dát peníze, tak ví / 4
- Děláme dobře dlouhodobé projekty, stabilita akcí, lidé s tím počítají, jistota, neděláme nárazovky
- Nejsme sociální služba, jsme pořád sympaticky neprofesionální
- Dobře reflektujeme naši činnost, když je to třeba a neděláme to zas tak moc často, aby nás to štvalo
- Cenová dostupnost, levný provoz
- Předavatelnost fcí

Co dělá Ramus blbě

- Nemáme vizi toho, co budeme dělat, až opravdicky dospějeme, balancujeme na hraně dělat to ještě tak rok / 8

- V bezpečnosti akcí spoléháme dost na štěstí, někdy až moc velký punk, možnost přepunkování / 5
- Veliké spektrum akcí, roztržitá energie
- Počínající problém se sháněním asistentstva, už méně jezdí, málo vytvořená atmosféra potřeby přihlásit se / 10
- Dodávky teď úplně nedodávají, půjčovna nešlape, jak bychom si přáli
- nefunguje FR / 7
- Sockování
- Na akcích někdy nedostatečné info o klientech

Co Ramus nedělá a měl by dělat

- Profesionalizace FR / 9
- Není udržitelný scházet se v kanclu v přední místnosti / 7
- Nevíme poptávku od klientů
- Drsný se nesečkávájí mezi akcemi, více drsných humrů?
- Nesháníme asistentstvo
- Mohli bychom víc rejpat do věcí, více osvěta, jako byla úspěšná debata o fundraisingu v rámci Conaplat / 10
- Nemáme stránky upravený pro mobil
- Více a lépe informovat asistenty o provozu, o tom, co řešíme
- Nevyužíváme potenciálu drsných akcí, hrozba „zájezdovosti“ / 5
- Na akcích více komunikovat organizaci k ostatním asistentům, více informovat o průběhu akce, více zmiňovat zdánlivě banální věci

TŘI MOŽNOSTI, CO DÁL:

- 1) RAMUS JE GENERACE: kvůli tomu nejde udělat to, že by se omladil kolektiv, je to o lidech, o nás, ne o aktivitách, z toho vyplývá: budeme dělat kroky, které znamenají to, že nejde dál jen dělat tábory a hrát si tam s dospělými lidmi legendy... Budeme hledat cestu, jak uspokojovat současný potřeby lidí, kteří jsou prostě stejně jako my rok od roku starší ☺
 - 2) RAMUS JE NÁPLŇ - Ramus je náplň, jde o akce, to je to zajímavý, tedy sehnat nové klienty, nový mladý asistentující, novou provozní skupinu (PS), zachovat to, na čem Ramus vznikl (znamenalo by to dost možná odmítnat stávající klienty a hledat nové, mladší!)
 - 3) RAMUS JE GENERACE A NÁPLŇ - předání akcí mladší generaci a zároveň práce na nových věcech = hledáme cesty, jak uspokojit současný potřeby a současně hledáme skupinu lidí, kteří by rádi dělali tábor pro mladý lidi s postižením... dvě věci by jely souběžně... Tato varianta má možnost přejít po úspěchu do varianty jedna.
- Výsledky hlasování: pro první variantu 4 lidí. Pro druhou variantu nikdo. **Pro třetí variantu všichni ostatní, tzn. 9 lidí.**
 - Co se tedy teď stane a kdo je toho garantem:
 - do konce března se rozešle dotazník všem klientům týkající se jejich potřeb a zjistíme tak, co s tím dále, co z toho může vyplývat, co bychom

měli dělat, na co se soustředit / BÁRA

- Vymyslet kapacity nových projektů (co budeme dělat, když nebudou pro všechny? / NEŘEŠÍME, jsme v pohodě s tím, že budeme dělat aktivitu jen třeba pro pět lidí, když bude pořádná
- Osvěta (pilíř, co máme ve stanovách) / HYNEK – do konce dubna víme, jaké budou osvětové akce pro rok 2017
- INFORMOVAT o transformaci klienty a asistenty, tzn. napsat, že Ramus vyvíjí kroky a může to znamenat, že se omezí stávající aktivity / garantuje MARU = pro březen 2017 jsou všechny zájmové skupiny informovány o chystaných změnách
- mít člověka na předání akcí, který si kolem sebe vytvoří mladé jádro atd. / garantuje MARTA - na konci srpna máme člověka na předání legendárních akcí
- Plán na to, co dělat, když se nová generace nesežene / garant HONZÍK spolu s Maru, na konci července mají hotový krizový plán, co se stane, pokud se nikdo nesežene
- Omezování ježdění na akce, preferování nových asistentů / garantuje MARU, na konci září víme, jakým způsobem bude docházet k omezování ježdění zaběhlých asistentujících
- Omezení akcí tradičních / potřeba dořešit v září podle toho, jestli se někdo sehnal nebo ne, garantuje MARTA

FUNDRAISING

- Fundraising nám moc nejede. Jirka tomu nemůže věnovat moc času, v tuto chvíli neví, kdy jak kde bude. Potřebujeme sehnat někoho, kdo by to mohl dělat více fulltimově.
- VARIANTA 1: Míša - mohla by to začít dělat v září, varianta, že by dělala udržovací věci do září, a pak to převzala.
- VARIANTA 2: inzerát na nového FR
- Plán: do půlky dubna je uskutečněný výběrový řízení na nového fundraisera. Pokud neseženeme člověka, který se nám hrozně líbí, vracíme se k variantě jedna a prosíme Míšu, ať od prvního května nastoupí.

ASISTENTSKÉ ODPADÁVÁNÍ

- Problém: asistentky a asistenti se méně a méně hlásí na akce, moc se nehrnou do aktivit, nečtou e-maily, ale ve chvíli, kdy se osobně osloví, přihlásí se a rádi jedou. Už moc lidí nechce organizovat legendové akce.
- Řešení špatného přihlašování:
 - Napsat jasně, že potřebujeme, aby po přihlášení fakt přijeli / to bohužel vede k tomu, že se lidé logicky raději přihlašují na poslední chvíli

- Ať seženou náhradu / taky zbytečný nefunkční strašení
 - Za účast na několika akcích dostat tričko / se zdá všem jako docela dobrý a správně vtipný a ulitlý nápad. Tzn. do dubna 2017 jsou asistenti a asistentky informováni o tom, že můžou dostat tričko.
 - Posílat všechny akce na jeden konkrétní měsíc včetně humrů v jednom e-mailu / ano, šlo by, je to dobrý nápad, ale Marie má dost pochybnosti, jak to bude reálně fungovat. Nicméně na duben vyzkoušíme a pak vyhodnotíme.
 - Posílat SMSky / blbost, Maru nechce
 - Facebook nějak zapojit / nechceme
 - Dělat více schůzek / nechceme
 - Šeptanda / nic
- Řešení legendy: je to přirozené, že o to není zájem, když se sami poslední dobou ptáme, nakolik je legenda vlastně potřeba. Více k legendám viz případné nové jádro v září.

BEZPEČNOST

- Na drsných akcích více a lépe komunikovat info o klientech / Štěpán
- Zodpovědnost na akcích právně ověřit / vyřeší Jířa do konce května
- Dodávka / vznikne obrazový manuál k dodávce, kde co je, důležité věci, zařídí Honza H.
- Humr, ohlídání evidenčáků / připomene Marta
- Paragliding, co teď bude: vyřešeno.
- Ověřit, jestli máme správně evidenčáky / Honzík do konce května

AKTIVIZACE KLIENTŮ NA DRSNÝCH AKCÍCH

- Možný problém: drsné akce aktuálně nastavené více jako zájezd, který moc nikoho nikam neposouvá. Není to moc model já jsem klient, ostatní se starají? Takhle to dělá spousta neziskovek, jestli je to fakt tak, neměli bychom to my dělat jinak? Není to kritika, spíše poukázání na nevyužitý potenciál.
- Diskuze: drsné akce jsou nastavené jinak než legendární, přímo Štěpán to vnímá trochu jinak. Argument Hynka: nikde nemáme napsaný, že usilujeme o nějakou aktivizaci, je to různý styl dělání akcí, každému sedne něco jiného.
- Výstup: snažit se na drsných akcích více přiblížit zejména novým asistentujícím naše akce jako akce, kde se nedělíme na ty, kdo asistují a na ty, co potřebují pomoc (Štěpán). Kája se do tábora pobaví s lidma z drsných akcí, jak by si představovali možnou náplň a zapojení.
- Drsný HUMR: budeme vědět v září 2017.

HLEDÁNÍ ZÁZEMÍ

- Potřebujeme zázemí? Souvisí to s hledáním "nové věci". Aktuálně máme kancl vepředu teď, ale je to dlouhodobě neudržitelný. Ke schůzím lze využít GB nebo MP4, to ale není u skladu. Honzovi Hánovi někdo cca párkrát do týdne volá, že tam něco vyzvedne nebo nechá. Je dobré mít místo, kde pořád někdo je. Kdyby tam Honza nebyl, tak by to byl problém. Honza si myslí, že potřebujeme hledat prostor, který si na sebe sám vydělá, něčím, co by se tam dělalo.
- Bere si na starosti Honzík / květen 2017 > **budeme vědět**, co chceme od zázemí, bude **se vědět více** o stavu GigaBytu, **budeme vědět**, jestli hledáme jen kancl, nebo komunitní barák

PŮJČOVÁNÍ DODÁVEK

- Většinou to bylo tak, že co dodávka vydělala, se do ní vrazilo. Kdybychom jí nepůjčovali, tak najezdí méně jen o jednu třetinu - tato třetina zaplatí všechno, co je na ní potřeba. Kdybychom jí nepůjčovali, tak nás to ročně bude stát x desítek tisíc.
- Problém: dodávky se nepůjčují. V jakém jsou stavu? Jsou unavený, ale pořád to jde... Odpadlo pár stálých zákazníků, protože jsme je někdy odmítli s tím, že dodávka nejede.
- Špatné sedačky atd., pro někoho nevhodné, dodávka je volezlá a nijak zvlášť hezká
- Honzík: řeší novou dodávku, zatím to vypadá, že bychom potřebovali více peněz. V tuto chvíli není úplně zodpovědné si kupovat novou dodávku vzhledem ke cash-flow.
- Květen 2017 / víme, jestli potřebujeme dodávku. Pokud ano, tak červenec 2017 máme novou dodávku
- Reklama na dodávku / průběžně do června nasypat na FB tři posty, ať si jí lidi půjčují / HYNEK
- Nápad: dát tam potahy, ať to vypadá parádnicky víc / zařídí RADEK do konce března, jsou na to 2 000 Kč

SHÁNĚNÍ ASISTENTSTVA

- Kája se nabídla, že by šla na svůj gympl někoho shánět
- Maru: je stejně potřeba, aby ty lidi jeli aspoň na jednu víkendovku před táborem, tzn. potřebujeme je sehnat tak, aby byli sehnání v dubnu!!!
- Využijeme kontaktů našich asistentek a asistentů pro přístup do škol
- Existuje prezentace, Hynek se nabízí jako support
- Maru garantuje, že se to někam hned / duben 2017

MOBILNÍ WEB

- do konce března nám Jirka R. dá finanční odhad

SOCKOVÁNÍ

- V čem je problém: šetření na věcech, na kterých by se šetřit nemělo. Za cenu toho, abychom ušetřili, to pak děláme strašně složitě. Spíše zpětná vazba, než že by z toho vyplývalo konkrétní řešení... Nic z toho nevyplývá, ale všechny ten podnět dost zaujal.

HODNĚ AKCÍ/VELKÁ ROZTŘÍŠTĚNOST

- Problém: nemáme žádnou velikou věc, kterou bychom aktuálně táhli Ramus, trošku GB, trošku dílna, trošku všechno, dochází k tříštění
- Aktuálně vyřešeno, viz reflexe Ramusu

INFORMACE O PROVOZU KLIENTŮM A ASISTENTŮM

- Co je problém říká Kája: když je člověk nový a snaží se nějak zapojit, tak toho moc neví. Maru: když je nový člověk, tak se s ním potká a všechno mu řekne. Zrovna Kája to moc říct nestihla, protože to bylo narychlo všechno v té době. Když se někdo přihlásí narychlo, tak ho setkání s Maru mine, někdy to pak deleguje třeba na Štěpána nebo na Matyáše.
- Maru: pokud se o to někdo zajímá, tak ty informace má, na webu jsou zápisy z porad atd.
- ZÁVĚREM: možnost zjistit si informace je, nic dalšího podnikat třeba není. Míra informovanosti je dostatečná.

INFORMOVÁNÍ O PRŮBĚHU NA AKCÍCH

- Problém vysvětluje Terka: bylo by vždy dobré dát na začátku akce všem vědět, kdo co dělá, co se bude dít, JAKÁ JE JEJICH ROLE NA AKCI. Maru: dát důraz na to, aby všechny ty informace byly v mailu přihlášeným lidem, ale to se děje, co je možná problém - když je na akci většina mazáků, tak se neříká v kolečku už to, co obnáší vstávání, že krmiči jdou první a tak. Honzík: když někam jedu tak se stává často, že když někdo něco potřebuje, tak to raději udělá někdo, kdo ví, jak na to, než aby to udělal někdo nový a zaučil se tak. Maru: přidat důraz na to, že vedoucí skupinky je spíš manažer, než aby to dělal, aby dbal důraz na zapojování nových lidí.
 - Možná by stálo za to vytvořit nějaký souhrn myšlenek, principů, jak fungovat na akcích. Štěpán: nechce, aby se to svazovalo, nechce lajnovat, lidé by se tam měli sami svobodně rozhodnout, jak co chtějí dělat.
 - Honzík: nárok na lidi, co šéfuji skupinky, aby to mohli a uměli delegovat.

- Člověk, co dělá akci, musí víc menežovat a míň dělat. Pokud vidí, že někdo něco furt dělá nebo to dělá znovu a znovu se stejným člověkem, tak musí ten, co vede, zakročit a říct, že ne.
- ZÁVĚREM: Marta, či ten, kdo vede víkendovku, vždy bude klást důraz na to, aby šéfové skupinek víc manažovali a míň pracovali ☺ Pozice vedoucích skupinek obsazujeme zkušenýma lidma a ti pak manažují, případně si zkusí někoho do toho zapojit. Cíl: noví lidé se na akcích necítí zmateni. ČERVEN 2017 NÁM MARTA ŘEKNE, JAK TO DOPADLO

TÁBŮREK

- Jíťa dnes napíše na FB skupinu, jestli někdo nechce dělat tábůrek, do 15. Března víme, jestli se někdo přihlásil, a nebo jestli tábůrek teda neděláme.

RAMATON

- Fundraising Ramatonu: musí se vyřešit, kdo ho dělá
- Kristýna toho dělala minule málo, chtěla by dělat víc
- Zítřa má schůzku Bára, Kristýna a Karel, Honza ale nemůže. Bára jim přetlumočí, co vše může Honza udělat
- RAMATON JAKO CELEK GARANTUJE KRISTÝNA
- Bára je tam od toho, aby do Ramusu lépe proudily informace o stavu
- Aktuální stav: je **deadline na uzávěrku sponzorů**. Chceme to mít na jednom místě, ne nějak roztráštěný, Štěpán dává do kupy hodinový playlist Ramusu. Chceme mít monopol na občerstvení jinak je všechno jedno.

TERMÍNY TÁBORŮ

- Máme nové tábořiště na Vysočině. Marta nejlepší! Potok, pitná voda, kuchyň, všechno v topu. Musíme vyřešit převoz týpijovek.
- (7.)9.-13. / stavění: týpka, odpadovka, latra
- 13.-23. / legendový tábor
- 23.-31. / drsný tábor
- 1.-3. 9. / bourání
- HYNEK dá na web dnes termíny
- Týpijovky převezeny na nové tábořiště do konce července / ŠTĚPÁN
- Tee-pee... koupíme nový? NEKUPUJEME NOVÝ

DRSNOAKCE

- - bude ještě jedna víkendovka, je po ní poptávka, bude v červnu, 13. 3. napíše Kája datum

NOMENKLATURA?

- Nebo-li názvosloví. Problém: ideový point, týká se hlavně legendového prostoru. Slovo člověk s postižením či klient se nahradilo jaksí přirozeně slovem KAMARÁD. Pokud bude mít PS v hlavě to, jak se pojmosloví používá, tak tím lze ovlivnit i to, jak to má ostatní asistentstvo.
- Bára: používá klient, je to pro ni uchopitelnější.
- VÝSTUP-ŘEŠENÍ: vznikne text o problematice názvosloví v Ramusu a má to na starosti Jíťa R. / do ČERVENCE 2017

PR KONCOVÝCH PROJEKTŮ

- Problém: moc se neví o tom, co se aktuálně děje s rozjetými projekty, neví to ani PS.

Jaký je stav dílny: je provozuschopná, něco se tam někdy děje. Je potřeba připravit metodiku práce s klientem. Bylo několik týmů, které měly něco dělat. V lednu a únoru je tam zima, nedá se tam nic moc dělat. Vyroben regál, který se prodá. Jsou nějaké fotky.

- Koncept byl takový, že se osloví obchody, kde by se mohly prodávat naše věci. Výstup by měl být takový, že výrobek by byl na jejich webu, kde by to prodávaly.
- Problém je nedostatek asistentů a v důsledku toho absence výrobků. Asistenti i klienti by za to do budoucna byli placení. Pořád je to ve fázi testování, ale dílna je plně provozuschopná.
- Co se nabízí asistentujícím: potká se s Ondrou a Terkou nebo Jirkou a řekne se, co by mohli dělat. Pak tam buď Jirka nebo Ondra půjdou do dílny. Ukážou jim co a jak. Kdy tam můžou chodit. Pak už je to na nich.
- Za 4 000 se nakoupilo náradí, dalších 10 000 bude chtít dílna od Ramusu tento rok.
- ZÁVĚREM: Maru pošle mail. Hynek s Jirkou vytvoří web propojený s Ramus webem do konce dubna. V rámci PR propagovat i nabídku toho, co jsme schopni udělat.
- Ideální cíl: mít co nejvíc dní v týdnu, kdy se tam bude pracovat.

Jaký je stav Rambaru:

- Už jsou domluvené akce, bude setkání se všemi zainteresovanými lidmi
- Po zaplacení klientů / asistentů se bude zisk dělit mezi Ramus a Rambar
- Cíl: v roce 2017 bude Rambar na sedmi akcích

Stav GIGABYTU:

- Zpětné vazby od lidí, co tam byli, jsou zatím super!
- V bytě se nicméně točí málo lidí, Bára má málo informací, který může nabízet.
- Bude video o tom, jak to tam dosud probíhalo.
- Aktuálně se pracuje na dotazníku, ten se rozešle a koncem dubna víme, jaká je poptávka. Bude se stěhovat Jíťa, tzn. finálně v červnu víme, jak to bude s Gigabytem dál.