



Strategické plánování Ramusu 23. -24. 1. 2016

Program:

- Zpětný pohled
- Analýza rozhovorů s klienty
- Vize a mise, analýza, určení konkrétnějšího směru do budoucna

Zpětný pohled:

- Chtěli jsme navýšit kapacitu jemných akcí: 125 → 160, nestalo se
- Rambar - sehnat pípu, stan, stalo se, mít 4 akce ročně, to se cca stalo
- Sehnat někoho na Humr, stalo se
- Sehnat nové místo na tábor, nestalo se

Vize a mise:

- **Vize:** svět, ve kterém místo „hele postižka/vozičkář“ říkáme „dobrý den“, svět, kde si lidé myslí: „každý člověk má potenciál obohacovat lidi“, svět, ve kterém jsou činy v přímé úměře k řečím, svět, ve kterém má každý odpovídající zázemí pro nalézání a naplňování svého potenciálu
- **Mise aktuální:** platforma pro SMLsPabN, inspirovat jednotlivce a ostatní organizace kolem nás (a obráceně), stavíme na potřebách a možnostech každého z nás

SMLsPabN : setkávání mladých lidí s postižením a bez něj

Analýza rozhovorů s klienty

8 rozhovorů, z toho:

- Shánění práce - 3 lidi, za 2 roky celkem 6 lidí
- Ocenili by bydlení - 2 lidi, za 2 roky celkem 5 lidí
- Volnočasové aktivity v Ramusu jsou hodně důležité pro 7 lidí

Padl návrh na projekt bydlení - spolubydlení asistentů s klienty ve větších nájemních bytech → nízké nájemné, ale nemusela by tam být 24h asistence od spolubydlících, resp. záleželo by na domluvě konkrétní jednotky.

Projekt GB (gigabyt)

Má na starosti **JITKA SVOBODOVÁ**, ředitelka ztřeštěných nápadů.

Problémy k řešení	Rozbor problému	Garant
Prostor	<ul style="list-style-type: none"> • Mělo by tam bydlet větší množství asistentů na jednoho klienta • Měla by tam být společenská místnost • Velký byt • Bezbariérovost (případně úpravy) • Výtah • Hlášení klientů na bytě • Bezbariérový spoj • Má to být někde v centru 	Jitka S.
Financování	<ul style="list-style-type: none"> • Udržitelnost při nefunkčnosti služby (tzn. zálohy, cashflow, smlouvy na dobu určitou) • Vybavení bytu - Ramus bude muset vybavit byt • Výše příspěvku od klientů/asistentů • Paušál/dny podle točení klientů • FR - vymyslet kampaň 	Celkový: Honza R. FR kampaň: Hynek
Míra asistování		Marie P.
Supervize		Jitka S.
Výběr klientů		Bára A.
Točení klientů	<ul style="list-style-type: none"> • Ideální stav = 1 pokoj, kde je někdo stále + 1 pokoj, kde se můžou klienti střídat po kratším období 	Bára A.
Bytový řád, vnitřní pravidla (zabezpečení soukromí atd.)		Jitka S.
Výběr asistentů	<ul style="list-style-type: none"> • Dát dohromady, co napsat asistentům (požadavky) • Zjistit zájem asistentů • Výběrové řízení 	Marie P.
Individuální plán / rozvoj		Jitka S.
Formální záležitosti, smlouva s klienty apod.	<ul style="list-style-type: none"> • L. má známou právničku, která se věnuje realitám • Musí se vyjasnit majetkový odpovědnosti lidí (nájemníků vůči sobě a hlavně vůči pronajímateli) • Pojištění bytu • Problematika sociální služby 	Jirka R.
Párty faktor		Jitka S.
Odpovědná osoba za byt		Jitka S.

Rodiče	Zjistit: <ul style="list-style-type: none"> • jestli by to rodiče zajímalo • jak by si to představovali • co je podle nich to zásadní • kolik peněz měsíčně/týdně by byli ochotní dát • problematické aspekty péče o klienta 	Bára Aunická - rozešle maily do 28. 1., přepošle Jitě reakce rodičů, 4. 2. se přednesou
--------	---	--

4.2.2016	18.2.2016	potom								
Rodiče Bára A.	Rozpracovaný Výběr klientů Bára A.	Prostor Jitka S.								
	Rozpracovaný Točení klientů Bára A.	Financování Jirka H.								
	Termíny pro celý projekt Honza R.	Financování: FR kampaň Hynek								

- Zapisovat do výkazu povinně všechno ohledně vzdušných zámků

Krátkodobé cíle

- Tábor
- Lopuch s Martou mají se skauty rozjednaná 3 místa na tábořiště, všude je pitná voda, voda na mytí, všude je to prázdná louka, kde se musí všechno postavit a po táboře zase zbourat. Měli bychom to klasicky na celý srpen, za půjčení louky bychom pomohli skautům stavět jejich tábor. Na dvou tábořištích jsou týpíjovky. **Do 30. 4. vyřeší Lopuch.**
- Tábor vede Marta s případnou pomocí Martiny Š. a Honzy Š. **Do konce června zajistí legendu a zjistí trasy okolo tábořiště Marta.**
- Drsnej tábor dělá Lopuch, možná Nikča.
- Termíny táborů: 5.-13.8. drsnej, od 14.8.-26.8. jemnej.
- Tábůrek bude, 2.-6.7., **zajišťuje Jíta**
- Roadtrip bude, organizuje Lopuch
- musí se vyřešit klienti i asistenti, **výběr klientů zajistí**

Lopuch do konce března, datum konec května cca, termín stanoví Lopuch na konci března

- bude druhý roadtrip? **Bude vědět Honza R. na konci dubna.**
- **Drsný víkendovky, problémy:** málo prostoru po akcích na zpětnou vazbu - **ohlídá Honza R.,** příliš rychlá zpětná vazba od Štěpána a Nikči na poradě, nebyl prostor pro diskuzi - **ohlídá Honza R.**
- Data: víkendovka bude v březnu, dubnová bude megavíkendovka, další někdy v červnu. **Do konce února budou termíny na celý rok, ohlídá Marta.**
- **Report o drsných víkendovkách zajistí Maruška do konce června.**
- **Jemné víkendovky, Problémy:**
- Začínáme se dotýkat horního limitu kapacity víkendovek (cca 45 lidí).
- Březnová megavíkendovka nemá organizátora - **Marta sežene organizátora do půlky února.**
- Do vymýšlení legend na víkendovky se už moc nikomu nechce, je to vyčerpávající. Je potřeba vymyslet nový koncept víkendovek (poměr legenda nelegenda, žádná legenda atd.) - **Koncept vymyslí Marta do konce února**
- **Humr, Problémy:** **Do 4.2. JÍŤA (+Maru a Baru)** vymyslí jak s HUMREM do konce roku, Momentálně Míša končí únorem
- **Dílna, Problémy:** je potřeba dodělat rekonstrukci a rozjet první projekt (kostky hračky?) - **zajistí Jiří R. 05/16**
- najít první projektový tým = asistent + klient - **zajistí Jiří R. 03/16,** vymyslet první projekt - **zajistí Jiří R. 04/16**
- je potřeba udělat PR - **zajistí Jiří R. 06/16,** je potřeba vyřešit odbyt - **zajistí Jiří R. 05/16,** vymyslet plán, jak zapojit víc klientů / častěji - **zajistí Jiří R. 07/16,** sehnat náradí nebo ověřit, že máme dostatečný - **Jiří R. 05/16**
- **Rambar, Problémy:**
- Hynek nestojí o obesílání festivalů a konkurenční boj, protože podobných barů jezdí hrozně moc, ale hlavně mít Rambar na svých vlastních akcích. Lze to buď dělat jako pracovní rehabilitaci a rozjet to víc (takže by si to vzal na starost někdo jinej než Hynek) anebo to nechat jak to je a jen trochu zvýšit četnost => **Hynek přednese konkrétní plán**

Rambaru na 2016 4.2.2016, Opakují se tam stále stejní lidé,
obměnit: **zajistí Hynek 12/16**

- **Kancel, Problémy:** 03/16 stěhujeme se do zadní místnosti,
společně Ramus + soukromně Hynek a Maru dohromady platí 5500
Kč. **02/16 Honza R. vymyslí plán.**
- **Dodávky, Problémy:** Mít systém na evidenci pronájmů separátně
pro dvě dodávky **02/16 - Jiří R.**
- Provést revizi dodávky, dává smysl mít dvě? **09/16 - Jiří R.**
- Vymyslet ceník a způsob půjčování novým dodávky. **Půlka 02/16 -
Honza Hána (řekne mu Jiří R.)**
- Sehnat správce dodávky - **02/16 - Honza R.**
- **Platy, Problémy:** Zvýšení platů plošně jenom Jiřímu H., aby
měl čas na FR? => **06/16 plán na zlepšení situace kolem platů**
- **FR, Problémy:** strategický plánování v lednu je z hlediska FR
netaktický, není co říkat dárcům => **letos bude strategické
plánování 09/16 - zajistí Honza R.**
- Jiří H. si musí ujasnit, jestli chce věnovat alespoň jeden
pracovní den v týdnu komplet FR - **rozmyslí si do 4.2.2016**
- **PR, Problémy:**
- **Ostatní restíky:** Maru - informovat asistenty o tom, do čeho
se mohou 2016 zapojit.
- 4.2. porada - musí se řešit **Ramaton**, ideálně kdyby přišel
Honza Hána - **zajistí Honza R.**