

Z Á P I S

z porady vedení o.s. Ramus

10/2014



23.2.2014

Chybí jmenovitě: Ondřej, Matouš

ÚKOLY SE NOVĚ ZNAČÍ V POZNÁMKÁCH NA KONCI ZÁPISU

Termíny z minulých porad:

Bod	Termín	Úkol	Zodpovídá
R2/1		Dokončení tabulky dárců	FR
R3/1		Oprava agregátu	BÜ
4.2/1	20.11.2013	Dlouhodobý plán co s lidmi z ústavů	KK
4.1/2	20.11.2013	Rozvaha Rambaru	RB
R1/3	31.12.2013	Projednání pojištění odpovědnosti na tábory s p. S.	PO
4.2/2 (3/3)	03/2014	Revize rozhodnutí o údržbě z PV 3/2013	PO
4.4/1 (3/3)	1.1.2014	Zveřejnění zápisů z porad	Ř
4.8/1 (3/3)	31.12.2013	Obvolat klienty, kteří neodpověděli na dotazník	KK
4.1/3	4.12.2013	Vyřešení databáze klientů a evidenčních listů	BÜ, KK
4.2/3	4.12.2013	Sekce účetnictví na web	BÜ, PR

1. DISKUZE

Probíráme cíle Ramusu na 2014 / zkopírováno z minulého zápisu + přidavky dnešní

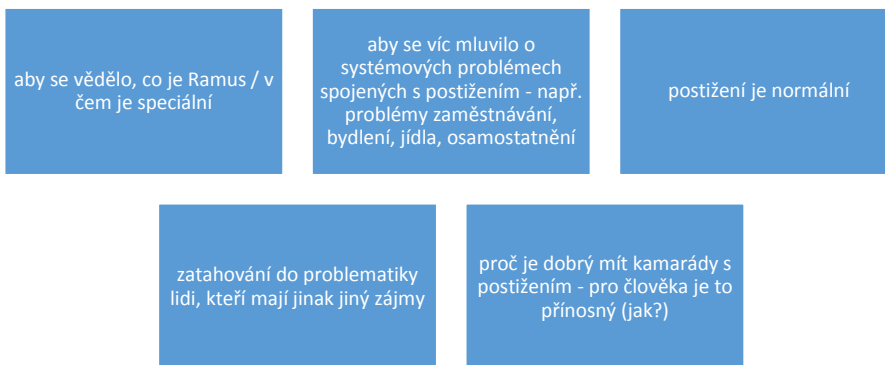
AKTIVITY

- Tábor – budou zase 2, hledáme nový prostor
- Roadtripy – budou 2
- Humr – sehnat pomocníka/nástupce Adélky
- Drsnoakce – v září bude harmonogram
- Jemnoakce – chceme navýšit kapacitu – teď je cca 125 míst na rok, cíl je 160 míst, je třeba vycípat systém
- Rambar – do 07/2014 4 akce + 1 vejlet, materiálový osamostatnění (sehnat pípu, stan, bírsety)
- Dílna – do 02/14 se vyrobí google anketa, zjistí se zájem (**PROVEDENO**), 12. října bude komplet prezentace
- Brigádky pro klijoš – Bára 04/14 prezentace na poradě

OSVĚTOVÁ ČINNOST'

Co si představujeme pod osvětou? Brainstorming

PROČ?



JAK?



- Emaily - informovanost rodičůⁱⁱ
- Web + logo – chceme co nejdřív, mají tam být články podle typu uživatele (klient dárce atd), má být nejdéle do dvou měsíců (konec dubna)ⁱⁱⁱ
- FB – co házet na web – nechává se na Hynkovi
- Konference – téma něco ve smyslu etiky fundraisingu, v květnu se začne řešit, v listopadu by mohla být konference^{iv}
- Nábor – koho nabírat?
 - Klienti: Ted' řešíme převis klientů, proč nabírat klienty? Asi spíš ne.
 - Asistenti: chceme omladit, postupně shánět /ne najednou/, ideálně prváci a maturáci, při shánění asistentů k tomu přistupovat jako k „nabídce služby“
 - Chceme je zakotvit: Jak poznáme, že jsou zakotvení? Jezdí pravidelně, chodí na párty třeba, jdou s náma do hospody
 - Chceme je posilovat v míře zodpovědnosti za Ramus (pocit sounáležitosti či co)

NE GRANTŮM

Ramram antihithit – funkční systém na příspěvky^v

PROSTOR

FÉNYX PÁRTY

- Co chceme asistentům sdělit? Co je účelem?
 - Umožnit diskuzi asistentů s šéfy jednotlivých sekcí
 - Ideálně mít někde napsaný nějaký okruhy, na co se můžou ptát – nástřel:
 - Za jakých podmínek bys víc jezdil?
 - Chybí ti nějaká informace?
 - Jak často koukáš na fb/web?
 - Jaký máte vztah k řediteli ramusu?
 - Jaký ti připadají emaily od marušky?
 - Potřebuješ nákej prostor kdy si povídat o klientech?
 - Superintervize?
 - Chcete se takhle scházet i mimo akce s klienty?
 - Jak vnímáte jemně fialovou revoluci?
 - Informovat je o aktuálním dění v Ramusu, o možnostech spolupráce, zapojení, že můžou chodit na porady
 - Snaha o aktivizaci, aby neměli pocit, že se ramus řídí mimo ně
 - Získat feedback
 - Chceme pártytýmbilding
- Program:
 - Představení provozní skupiny
 - Hra feedback
 - Představení plánu 2014
 - Anonym krabky na feedback
 - Diskuze u fénixe

ⁱ Revize osvěty - 09/14

ⁱⁱ koordinátor klientů společně s PR Hynkem zjistí, jak jsou rodiče informováni, jaké médium preferují (např. jestli sledují facebook) – do 15.března

ⁱⁱⁱ PR – web bude do konce dubna

^{iv} Matouš s Hynkem bude řešit, v květnu se to otevře

^v Jiří s honzikiem – v září se otevře na poradě, mezitím se vymyslí systém